

شیوه نامه‌ حمایت از

بازاریابی دیجیتال شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور مستقر د ر پارک

مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان

سال 1401

**شیوه‌نامه‌ حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری[[1]](#footnote-1)**

1. **مقدمه**

بازاريابي و توسعه بازار يکي از مهم‌ترين بخش‌هاي تاثيرگذار در موفقيت کسب و کارهاي دانش‌بنيان و فناوري محور مي‌باشد. با حضور بیش از پیش جامعه در فضای مجازی و دنیای دیجیتال، حضور شرکت‌ها در این فضا برای تبلیغ محصولات و خدمات خود، امری اجتناب ناپذیر است. اين در حاليست که معمولا اين موضوع کمتر مورد توجه و تمرکز فناوران و صاحبان شرکت‌هاي دانش بنيان، خلاق و فناور بوده و عموما در اين بخش دچار چالش و ضعف هستند. لذا با توجه به ضرورت توسعه بازار و افزایش سطح فروش محصولات دانش‌بنیان و خلاق در کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه‌ای برای حمایت از خدمات بازاریابی دیجیتال این محصولات را فراهم نموده‎است.

1. **خدمات مشمول این شیوه‌نامه**

حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌ها شامل موارد، تدوین استراتژی و برنامه‌ریزی بازاریابی دیجیتال، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوا گرافیکی و متنی، تبلیغات پرداختی، کمپین تبلیغاتی و مدیریت ارتباط با مشتری می‌باشد.

1. **میزان حمایت**

میزان حمایت برای شرکت‌ها با توجه به جدول زیر می‌باشد:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان خدمت** | **خدمات مورد حمایت** | **میزان حمایت** | **سقف حمایت(در سال)** |
| حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌های دانش‌بنیان | سئو و بهینه سازی وب سایت- مدیریت شبکه‌های اجتماعی-تولید محتوا و انتشار آن- ریپرتاژ آگهی –طراحی کمپین تبلیغاتی | 50 % | 80 میلیون ریال |

شرکت‌ها می‌توانند به منظور طراحی وب سایت یا اپلیکیشن، از شیوه‌نامه حمایت از ابزار تبلیغاتی استفاده نمایند.

1. **شرایط دریافت حمایت**

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است در مرحله اول و قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه bizservices.ir ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد: قرارداد انجام خدمت، نتایج سئو، محتوای تولیدشده، گزارش کمپین تبلیغاتی، مستندات ریپرتاژ آگهی، ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی، نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

**تبصره 1-** در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

**تبصره** **2**- شرکت‌ها علاوه بر نظارت بر فعالیت کارگزاران، موظف هستند در جهت پیشبرد این خدمت همکاری‌های لازم با کارگزار را به عمل آورند. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

**تبصره** 3- شرکت دانش‌بنیان، خلاق و فناور موظف است نسبت به پیگیری درخواست ثبت‌شده و ارسال مستندات مربوطه در زمان مقرر اقدام نماید. در صورت عدم رعایت این مسئله، درخواست ثبت‌ شده در پورتال منقضی و به صورت خودکار مردود خواهد شد. این مدت زمان از ثبت درخواست تا تنظیم قرارداد با کارگزار، 1 ماه تعیین شده ‌است.

**تبصره 4-** مسئولیت‌های اجرای درست و موثر خدمت بر عهده شرکت‌های متقاضی می‌باشد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تنها بر مبنای مستندات و گزارش‌های دریافتی، وجه حمایتی را اختصاص خواهد داد و در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور با کارگزاران، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

1. مرکز شرکت های دانش بنیان در سال 1401 ، علاوه بر شرکت های دانش بنیان و خلاق این حمایت را به شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری استان های سیستان وبلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام ارائه می دهد. [↑](#footnote-ref-1)